

Gediflora zet zijn merk MUM Flowers in de kijker met kleurrijke campagne

It's your #MUMent

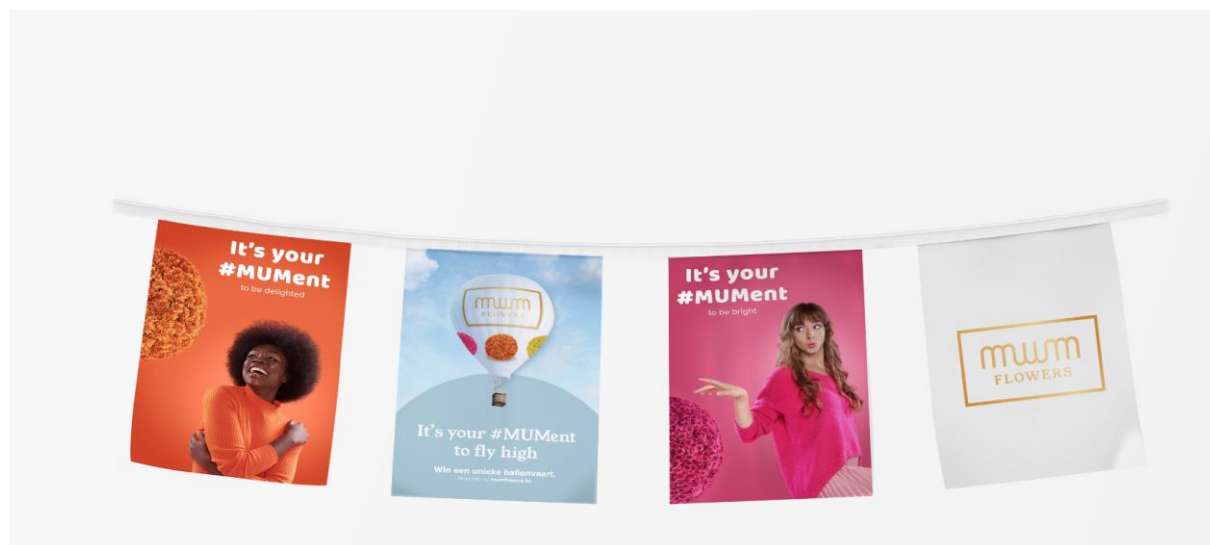
Staden, xx september 2020 – Van half september tot half oktober zal de consument niet naast de It's your #MUMent campagne kunnen kijken in de gespecialiseerde tuinzaken. Een kleurrijke campagne om MUM Flowers, voorheen Belgian Mums, het topmerk van Belgische bolchrysanthen van Gediflora, in de kijker te zetten, zowel bij de kwekers, in de winkelpunten als bij de consument. Die consument maakt bij aankoop van een pot MUM Flowers bovendien kans op een ballonvaart met de MUM Flowers luchtballon.

MUM Flowers, de hoogvliegers onder de bolchrysanthen

MUM Flowers is het premium merk voor bolchrysanthen van Gediflora. De merkwaarden van MUM Flowers zijn: zorgeloos genieten, een weergalozes kleurexplorie en wekenlang sfeer. Met MUM Flowers heeft de kweker goud in handen, want deze sterke kleurrijke plant dankt haar succes aan de gouden genetica van Gediflora. Met een pot MUM Flowers, koopt de consument de mooiste beleving: lang genieten van een overvloed aan bloemen en een prachtige kleurexplorie. Een hoog gebruiksgemak ook voor wie geen groene vingers heeft. Zorgeloos genieten dus.

It's your #MUMent

De chrysanthe (mum in het Engels, afkorting van chrysanthemum) wordt in onze contreien vooral geassocieerd met de periode rond Allerheiligen. Met deze campagne – onder de noemer It's your #MUMent – wordt de mum als een bloem voor alle gelegenheden gepositioneerd. En daarbij springen de felle kleuren letterlijk in het oog. Voor de campagne werden maar liefst 9 visuals uitgewerkt om de rijke, eindeloze kleurenpracht te benadrukken.





De campagne loopt van half september tot half oktober, zowel in fysieke winkelpunten (o.a. Oh Green, Intratuin...) als online. Met POS-materiaal dat even kleurrijk is als de bloemen zelf, zal het moeilijk zijn naast de campagne te kijken.

Als extra incentive is er ook een wedstrijd aan de campagne verbonden. Wie een pot MUM Flowers koopt, maakt kans op een luchtballonvaart aan boord van de MUM luchtballon. Dat kan simpelweg door de code, die terug te vinden is op het label van hun aangekochte MUM Flowers, online in te geven op www.mumflowers.be.

OVER GEDIFLORA

Gediflora, één en al energie uit West-Vlaamse aarde, heeft haar hoofdzetel in Oostnieuwkerke. Gediflora is een business-to-business wereldspeler op vlak van veredeling en vermeerdering van bolchrysanten. We leveren stekjes uit Brazilië, Kenia en Florida aan kwekers over de hele wereld. Ons ruim assortiment met unieke rassen en families is bekend onder de merknaam MUM Flowers. 'Mum', de afkorting van het Engelse chrysanthemum, is onder andere een internationale benaming voor de rijkbloeiende typische Belgische bolchrysant. Daarnaast verwijst 'mum' ook naar het Belgische moederbedrijf met hoofdkantoor in Oostnieuwkerke; het kloppende hart van de onderneming en het centrale punt voor de distributie. Zaakvoerster Elien Pieters werd in 2020 uitgeroepen tot 'Onderneemster van het Jaar'.